



**UNIVERSITAS
KADIRI**

BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN





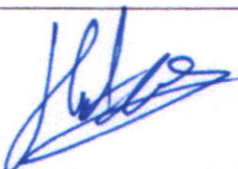
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI**

TAHUN 2024



HALAMAN PENGESAHAN

BUKU KURIKULUM
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Yudianto Perdana Putra, S.E., M.M.	Ketua Tim		24/7 ^{'24}
2. Pemeriksaan	Dita Riyanto Putra, S.E., M.M.	GPM		25/7 ^{'24}
3. Penetapan	Dr. Nur Laely, MM	DEKAN		29/7 ^{'24}
4. Persetujuan	Djoko Raharjo	REKTOR		1/8 ^{'24}
5. Pengendalian	Dita Riyanto Putra, S.E., M.M.	GPM		2/8 ^{'24}



UNIVERSITAS KADIRI

TERAKREDITASI "BAIK SEKALI"

Fakultas : Hukum S1 & S2 • Ilmu Sosial dan Ilmu Politik S1 & S2 • Pertanian S1 • Ekonomi dan Bisnis D4, S1, & S2
Teknik D3 & S1 • Ilmu Kesehatan D3, D4, S1, S2, & Profesi • Kedokteran Gigi S1 & Profesi

Alamat : Jalan Selomangleng No. 1, Mojoroto, Kota Kediri - Jawa Timur • Telp. (0354) 773032, 771649, 771017 • Fax. (0354) 773032
Website : <http://unik-kediri.ac.id> • Email : rektor@unik-kediri.ac.id

SURAT KEPUTUSAN NOMOR: SK.05.A/Dik/Ek/III/2024

TENTANG

SUSUNAN PANITIA PENYUSUNAN KURIKULUM OUTCOME BASE EDUCATION (OBE) FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS KADIRI

- Menimbang** :
- Dalam rangka untuk mewujudkan tujuan Pendidikan Nasional perlu dilakukan pengembangan kurikulum dengan mengacu pada pendekatan *Outcome Base Education* (OBE)
 - Bahwa sehubungan dengan poin a, perlu ditetapkan Keputusan Dekan tentang kebijakan susunan panitia pengembangan kurikulum Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri.
- Mengingat** :
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
 - Keputusan Menteri No. 21O/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Surat Edaran Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Merdeka Belajar Kampus Merdeka.
 - Statuta Universitas Kadiri 2022-2027

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN** :
- Pertama : Menetapkan Susunan Panitia Penyusunan Kurikulum Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri, dengan susunan sebagaimana terlampir dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Kedua : Panitia Penyusunan Kurikulum mempersiapkan dan menyajikan dokumen untuk keperluan penyusunan kurikulum.

- Ketiga : Kepada yang namanya dimaksud dalam Surat Keputusan ini dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya harus berpedoman pada ketentuan dan peraturan yang berlaku. Serta mengutamakan koordinasi, persatuan dan kesatuan dalam Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri.
- Keempat : kepadanya diberikan honorarium, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri.
- Kelima : Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.
- Keenam : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.
- Ketujuh : Surat Keputusan berlaku sejak tanggal ditetapkan

Ditetapkan di : Kediri

Pada tanggal : 7 Maret 2024



Laely
Dr. Laely, MM.
NIK. 198409016

LAMPIRAN SK DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Nomor : **SK.05.A/Dik/Ek/III/2024**

Tentang : Susunan Panitia Penyusunan Kurikulum OBE Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Kadiri

Jabatan Kepanitiaan	Nama	Keterangan
Penasehat	Dr. Nur Laely, MM	Dekan
Ketua	Yudianto Perdana Putra" SE, MM.	Wakil Dekan I
Wakil Ketua	Drs. Gandung Satriyono, ST, MM.	Wakil Dekan 2
Sekretaris	Dinar Rika S, SE, MM	Tenaga Kependidikan
Bendahara	Dea Rosita, SE, MM	Kepala Tata Usaha
Bagian Umum	Sati Ratna Dewanti, SM.	Tenaga Kependidikan
	Mohammad Fariz Akbar, SM.	Tenaga Kependidikan
	Rian Dimas Nugroho, ST	Tenaga Kependidikan
Kurikulum Program Studi Ekonomi Pembangunan		
Ketua	Bothy Dewandaru, SE., M.Si	Ketua Program Studi
Anggota	Dr. Angga Rizka Lidiawan, SE., MM	Dosen
	M. Dian Ruhamak, SE., MM	Dosen
	Afif Nur Rahmadi, SE., MM	Dosen
Kurikulum Program Studi Manajemen		
Ketua	Wahyu Dede Gustiawan, SE., MBA	Ketua Program Studi
Anggota	Nindi Vaulia Puspita, SE, MM	Dosen
	Ria Lestari Pangastuti, SE, MM.	Dosen
	Katherin Daniar, S.Tr.M., M.M	Dosen
Kurikulum Program Studi Magister Manaiemen		
Ketua	Prof. Dr. Diunaedi, MM.	Ketua Program Studi
Anggota	Prof. Dr. Ir. IGG Heru Marwanto, MM	Dosen
	Dr. Budi Rahayu, MM.	Dosen
	Dr. Sasi Utarni, MM.	Dosen
Kurikulum Program Studi Akuntansi Sektor Publik		
Ketua	Meme Rukmini, SE, M.Ak.	Ketua Program Studi
Anggota	Krissantina Eferyn, SE, M.Ak	Dosen
	Duwi tuningsih, SE, M.Ak.	Dosen
	Nonni Yap, SM, M.Ak	Dosen

Ditetapkan Di : Kediri

Pada Tanggal : 7 Maret 2024



Dr. Nur Laely, MM.



UNIVERSITAS KADIRI

TERAKREDITASI "BAIK SEKALI"

Fakultas : Hukum S1 & S2 • Ilmu Sosial dan Ilmu Politik S1 & S2 • Pertanian S1 • Ekonomi dan Bisnis D4, S1, & S2
Teknik D3 & S1 • Ilmu Kesehatan D3, D4, S1, S2, & Profesi • Kedokteran Gigi S1 & Profesi

Alamat : Jalan Selomangleng No. 1, Mojoroto, Kota Kediri - Jawa Timur • Telp. (0354) 773032, 771649, 771017 • Fax. (0354) 773032
Website : <http://unik-kediri.ac.id> • Email : rektor@unik-kediri.ac.id

SURAT KEPUTUSAN NOMOR: SK.09.B/Dik/Ek/VII/2023

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM KKNi PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

DEKAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS KADIRI

- Menimbang** :
- Dalam rangka menyiapkan lulusan yang tangguh dalam menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja, dan teknologi yang semakin berkembang dengan pesat di era revolusi industri 4.0, kompetensi mahasiswa harus semakin diperkuat sesuai dengan perkembangan yang ada;
 - Diperlukan adanya *link and match* antara lulusan pendidikan tinggi bukan hanya dengan dunia usaha dan dunia industri saja tetapi juga dengan masa depan yang semakin cepat mengalami perubahan secara global;
 - Bahwa sehubungan dengan poin a & b, perlu ditetapkan Kurikulum KKNi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri.

- Mengingat** :
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Menteri No. 210/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
 - Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, dan Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
 - Surat Edaran Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Merdeka Belajar Kampus Merdeka.
 - Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Sudanco Supriadi (YPSS) Walisongo Kediri Nomor 005/YPSS/II/2023 tentang Statuta Universitas Kadiri 2022-2027;

- j. Surat Keputusan Rektor Universitas Kadiri Nomor :
S.Kep.111/SEK/II/2014 Tentang Rencana Induk Pengembangan
- k. Surat Keputusan Rektor Universitas Kadiri Nomor :
SK.78/SEK/IX/2022 Tentang Penetapan Rencana Strategis
Universitas Kadiri 2022-2027

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :

- Pertama : Menetapkan Kurikulum KKNi Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri.
- Kedua : Hal-hal yang belum diatur dalam keputusan ini akan diatur lebih lanjut
dalam ketentuan tersendiri;
- Ketiga : Surat Keputusan berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan
apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan
ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Kediri

Pada tanggal : 29 Juli 2023

Dekan

Dr. Nur Laely, MM.
NIK. 198409016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran	1
1.2 Langkah Langkah Penyusunan Kurikulum	4
BAB II DOKUMEN KURIKULUM PRODI MAGISTER MANAJEMEN	5
2.1 Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	5
2.2 Landasan Filosofis:.....	9
2.3 Landasan Sosiologis.....	10
2.4 Landasan Psikologis	10
Visi dan Misi Program Studi Magister Manajemen.....	11
Tujuan	11
Strategi	12
Nilai Dasar.....	12
Penerimaan Mahasiswa.....	13
Model Kurikulum Program Magister Manajemen	13
Teknik Penilaian	27
Instrumen Penilaian	28
Penilaian	30
Pelaporan Penilaian	31
Yudisium	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kurikulum dengan Pendekatan OBE	2
Gambar 1. 2 Tahapan Penyusunan Dokumen Kurikulum	4
Gambar 2. 1 Kondisi Lulusan.....	6
Gambar 2. 2 Ukuran Tempat Kerja	7
Gambar 2. 3 Keselarasan Horizontal	8

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kondisi lulusan	6
Tabel 2. 2 Jenis Tempat Kerja Lulusan	7
Tabel 2. 3 Profil Lulusan Prodi Magister Manajemen	14
Tabel 2. 4 Capaian Pembelajaran Lulusan.....	15
Tabel 2. 5 Matrik Hubungan Profil dan CPL.....	16
Tabel 2. 6 Matrik CPL dan KKNl	18
Tabel 2. 7 Bahan Kajian Prodi Magister Manajemen.....	22
Tabel 2. 8 Keterkaitan CPL Dengan Mata Kuliah	24
Tabel 2. 9 Matrik Sebaran Mata Kuliah Prodi Magister Manajemen	25
Tabel 2. 10 Struktur Kurikulum	26
Tabel 2. 11 Teknik Penilaian.....	27
Tabel 2. 12 Rubrik Holistik.....	29
Tabel 2. 13 Kategori Penilaian.....	31

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Dasar Pemikiran

Perubahan kurikulum merupakan sebuah proses yang wajar untuk terjadi dan memang seharusnya terjadi dikarenakan adanya Perkembangan Ipteks, kebutuhan masyarakat, kemajuan zaman, dan kebijakan baru pemerintah menyebabkan kurikulum harus berubah. Upaya peningkatan mutu kegiatan akademik pada program studi magister manajemen (S2) sebagai bagian dari Universitas Kadiri diawali dengan kesadaran peningkatan mutu SDM.

Kesadaran mutu SDM berhubungan dengan kepekaan terhadap tantangan -tantangan eksternal yang memiliki kaitan erat dengan daya saing lulusan dihadapan stakeholder (pengguna). Pergerakan tantangan yang cepat harus diimbangi dengan respon konstruktif melalui berbagai kebijakan pengelolaan tridharma perguruan tinggi yang bersifat adaptive, responsive dan innovative. Adaptive berarti meneguhkan identitas program studi magister manajemen universitas kadiri, melakukan konservasi nilai-nilai historik dan mengembangkan sikap otentik sesuai dengan nilai yang berlaku dan disepakati disertai respon yang tepat terhadap perkembangan regulasi yang dikeluarkan oleh Kemendikbud Tahun 2020 dan tuntutan stakeholder dalam bentuk kebijakan yang proporsional sehingga program studi magister manajemen dapat mengantisipasi berbagai perubahan. Kebijakan sentral terkait dengan peningkatan mutu lulusan seiring dengan urgensi peningkatan daya saing baik secara nasional maupun internasional adalah peningkatan relevansi dan kualitas kurikulum perguruan tinggi.

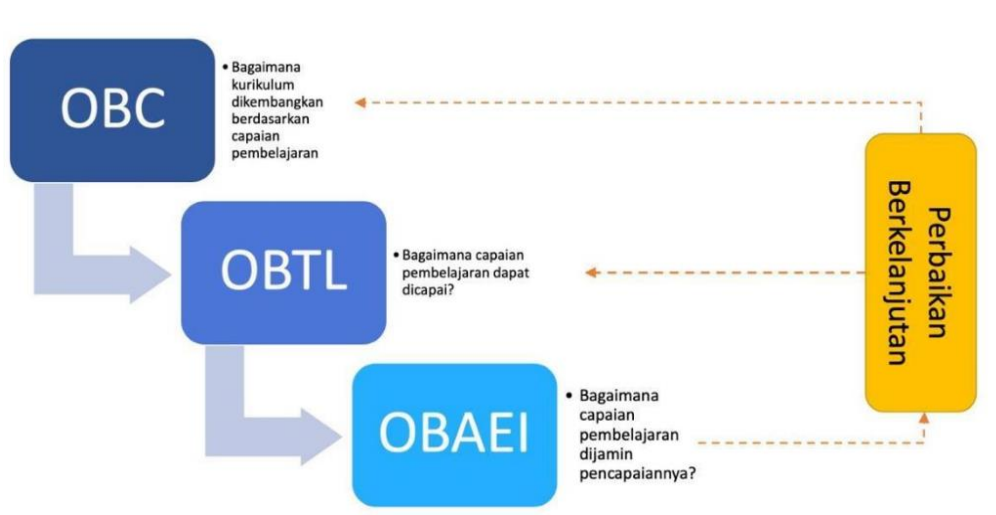
Merujuk terhadap analisis dan evaluasi kurikulum SN-Dikti saat ini dapat disampaikan bahwa:

1. kurikulum 2019 program studi manajemen berorientasi SN-Dikti tetapi kenyataannya masih bernuansa disiplin (subject matter);
2. Bobot sks dalam kurikulum program studi manajemen tahun 2019 masih besar sehingga menutup kemungkinan mahasiswa dapat menyelesaikan studi tepat waktu (4 semester),
3. Ditetapkannya Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi terutama pada pasal 18 yang terkait dengan pemenuhan masa dan beban belajar bagi mahasiswa magister dapat dilaksanakan:
 - a. Mengikuti seluruh proses pembelajaran dalam program studi pada perguruan tinggi sesuai masa dan beban belajar; dan
 - b. Mengikuti proses pembelajaran di dalam program studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses pembelajaran di luar program

studi.

Kurikulum dengan Pendekatan OBE

Prinsip siklus kurikulum dengan pendekatan OBE dapat digambarkan secara sederhana melalui Gambar 1. Pada siklus ini perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum berfokus pada pencapaian Profil Lulusan (Program Educational Objectives – PEO) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).



Gambar 1. 1 Kurikulum dengan Pendekatan OBE

Beragam model pendekatan atau paradigma OBE yang digunakan dalam pengembangan dan pelaksanaan kurikulum, di antaranya yang paling sederhana terdiri dari tiga tahapan yang saling berinteraksi, yang dapat dijelaskan secara singkat sebagai berikut:

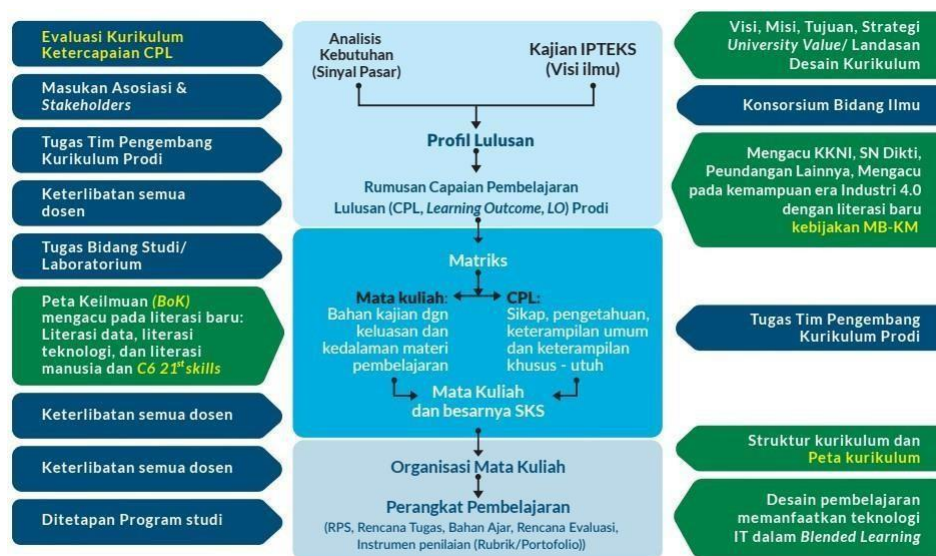
- a. Outcome-Based Curriculum (OBC) yaitu pengembangan kurikulum yang didasarkan pada profil lulusan (PEO) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Berlandaskan CPL ini kemudian diturunkan bahan kajian (Body of Knowledge), pembentukan mata kuliah beserta bobot sks, peta kurikulum, desain pembelajaran yang dinyatakan dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau Rencana Pembelajaran Blok (RPB), pengembangan bahan ajar, serta pengembangan instrumen penilaian dan evaluasi. Pertanyaan penting pada OBC adalah bagaimana kurikulum dapat dikembangkan untuk pencapaian profil lulusan (PEO) dan CPL

Beragam model pendekatan atau paradigma OBE yang digunakan dalam pengembangan dan pelaksanaan kurikulum, di antaranya yang paling sederhana terdiri dari tiga tahapan yang saling berinteraksi, yang dapat dijelaskan secara singkat sebagai berikut:

- b. Outcome-Based Curriculum (OBC) yaitu pengembangan kurikulum yang didasarkan pada profil lulusan (PEO) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Berlandaskan CPL ini kemudian diturunkan bahan kajian (Body of Knowledge), pembentukan mata kuliah beserta bobot sks, peta kurikulum, desain pembelajaran yang dinyatakan dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS) atau Rencana Pembelajaran Blok (RPB), pengembangan bahan ajar, serta pengembangan instrumen penilaian dan evaluasi. Pertanyaan penting pada OBC adalah bagaimana kurikulum dapat dikembangkan untuk pencapaian profil lulusan (PEO) dan CPL?
- c. Outcome-Based Teaching and Learning (OBTL) adalah pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang didefinisikan sebagai interaksi dalam kegiatan belajar mengajar antara dosen, mahasiswa, sumber belajar dan lingkungan belajar. Salah satu prinsip penting OBTL adalah ketepatan pemilihan bentuk dan metode pembelajaran yang akan dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa untuk mencapai CPL yang telah ditetapkan. Bentuk pembelajaran yang dimaksud termasuk bentuk pembelajaran di luar program studi atau kampus pada program Merdeka Belajar– Kampus Merdeka. Pertanyaan penting pada OBTL adalah bagaimana bentuk dan metode pembelajaran yang dipilih mampu memfasilitasi proses pencapaian profil lulusan (PEO) dan CPL?
- d. Outcome-Based Assessment and Evaluation for Improvement (OBAEI) merupakan pendekatan penilaian/asesmen dan evaluasi yang dilakukan dalam rangka untuk memastikan ketercapaian CPL oleh peserta didik. Data pencapaian CPL ini selanjutnya digunakan untuk peningkatan kualitas pembelajaran yang berkelanjutan. Asesmen dilakukan baik dalam proses pembelajaran dan pada akhir proses pembelajaran. Paradigma atau pendekatan OBE sangat sesuai dengan SNI Dikti dan implementasinya dapat membantu program studi (program studi) mempersiapkan diri untuk menjalani akreditasi nasional maupun internasional, dengan dukungan dokumen atau data-data yang sah sebagai bukti.

1.2 Langkah Langkah penyusunan kurikulum

Tahapan ini dimulai dari analisis kebutuhan (market signal) yang menghasilkan profil lulusan, dan kajian-kajian yang dilakukan oleh program studi sesuai dengan disiplin bidang ilmunya (scientific vision) yang menghasilkan bahan kajian. Selanjutnya dari kedua hasil tersebut dirumuskan CPL, mata kuliah beserta bobot sks-nya, dan penyusunan organisasi mata kuliah dalam bentuk matriks organisasi mata kuliah dan peta kurikulum. Secara skematik keseluruhan tahapan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1. 2



Gambar 1. 2 Tahapan Penyusunan Dokumen Kurikulum

BAB II DOKUMEN KURIKULUM PRODI MAGISTER MANAJEMEN

1	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Kediri
2	Fakultas/Sekolah	Ekonomi dan Bisnis
3	Departemen	
	Program Studi :	
4	Nama Program Studi	Magister Manajemen
	Kode Program Studi	61201
5	Jenjang/ Strata	Strata 2
6	Gelar Lulusan	MM
	Status Akreditasi:	
7	a. Nasional	B (BANPT)
	b. Internasional	
8	Tanggal Berdiri	28 Februari 1983
9	SK Penyelenggaraan	10655/D/T/K-VII/2012
10	Alamat Program Studi	Jalan Selomangleng No. 1
11	Kode Pos	64115
12	Telepon	(0354) 771649
13	Web Program Studi dan Fakultas/Sekolah	Prodi : https://mm.unik-kediri.ac.id/ Fakultas : https://fe.unik-kediri
14	Alamat E-mail	manajemen.strata2@unik-kediri.ac.id

2.1 Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Kurikulum yang digunakan di prodi Magister Manajemen pada tahun akademik 2023/2024 menggunakan Kurikulum KKNI yang mengacu pada Permendikbud No. 03 tahun 2020 dan standar Mutu Universitas Kediri nomor STD/SPMI-UNIK/SNP.02 tentang standar isi pembelajaran. Sebelum disahkan pada tanggal 11 Juli 2023, Kurikulum prodi Magister Manajemen melaksanakan peninjauan Kurikulum yang diawali dengan rapat internal pada tanggal 2 Mei 2023 yang menghasilkan draft perubahan kurikulum sesuai KKNI berdasarkan hasil evaluasi ketercapaian CPL. Selanjutnya dilakukan rapat eksternal pada tanggal 11 Mei 2023 dengan mengundang alumni, mitra dan pengguna lulusan diantaranya CIMB Niaga, Bank Jatim, Alumni. Masukan dari stakeholder diantaranya penguatan penguatan team work dan penalaran dan analisa bisnis (Bisnis strategy). Selanjutnya dilakukan telaah Pakar oleh Prof. Dr. Musrihah, M.Si Dari Universitas Bhayangkara Surabaya pada tanggal 25 Mei 2023.

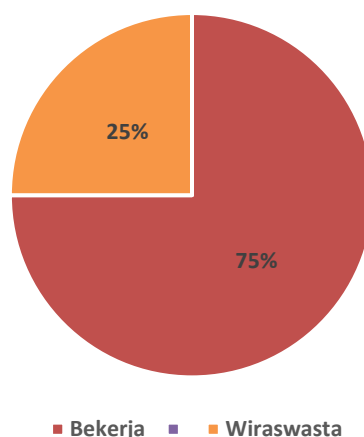
Evaluasi *tracer study* dilakukan dengan melihat berbagai aspek kondisi lulusan setelah mereka menyelesaikan pendidikan, seperti penyebaran tingkat kerja lulusan dan tempat kerja mereka. Data yang dihasilkan menunjukkan seberapa besar persentase lulusan yang berhasil memperoleh pekerjaan sesuai dengan bidang studi mereka serta lokasi kerja, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Selain itu, masa tunggu lulusan dalam mendapatkan pekerjaan pertama kali menjadi indikator penting untuk menilai efektivitas kurikulum dalam mempersiapkan mereka menghadapi dunia kerja. Lebih lanjut, kesesuaian antara bidang kerja dengan latar belakang pendidikan dan tingkat pendidikan yang ditempuh juga menjadi fokus evaluasi. Hal ini untuk memastikan bahwa lulusan tidak hanya bekerja, tetapi juga menjalani karier yang relevan dengan kompetensi yang mereka peroleh selama masa studi.

Tabel 2. 1 Kondisi lulusan

% Bekerja(full time)	% Belum Memungkinkan Bekerja	% Wiraswasta
80%	0%	20%

Berdasarkan tabel kondisi lulusan diatas menunjukkan hasil status lulusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Kadiri saat ini. Lulusan yang statusnya bekerja sejumlah sebesar 80%, sedangkan lulusan yang menjadi wiraswasta sejumlah 20%. Secara keseluruhan, data ini memberikan gambaran positif terkait keberhasilan lulusan dalam berkarier, baik di dunia kerja maupun kewirausahaan, gambaran yang cukup positif juga terlihat dari kesiapan lulusan dalam memasuki dunia kerja dengan variasi karier yang beragam.

Magister Manajemen



Gambar 2.1 Kondisi Lulusan

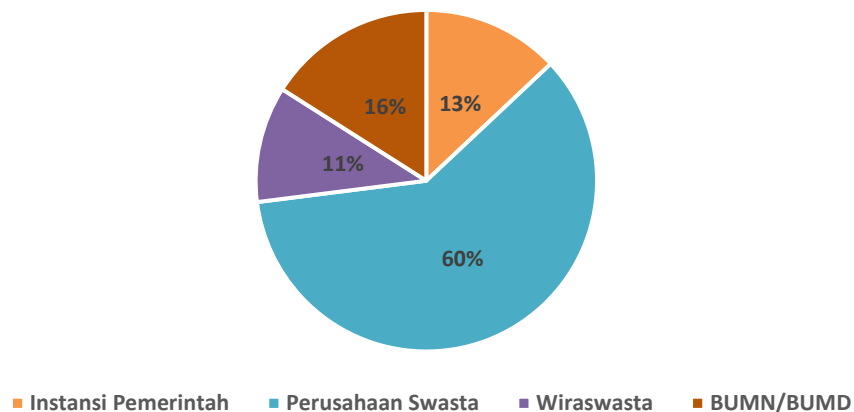
Tabel 2. 2 Jenis Tempat Kerja Lulusan

Instansi Pemerintah	Perusahaan Swasta	Wiraswasta / Perusahaan Sendiri	BUMN/BUMD
13%	60%	11%	16%

Dari hasil *tracer study* seperti tampak pada tabel jenis tempat kerja lulusan prodi manajemen, dapat dilihat bahwa jenis tempat kerja lulusan pada instansi pemerintah dengan persentase 13% lulusan, bekerja di perusahaan swasta sebesar 60%, bekerja di wiraswasta/perusahaan sendiri 11%. Jenis tempat kerja lulusan dikategorikan menjadi empat kategori, yaitu:

1. Instansi Pemerintah,
2. Perusahaan Swasta,
3. Wiraswasta/Perusahaan Sendiri,
4. BUMN/BUMD

Magister Manajemen



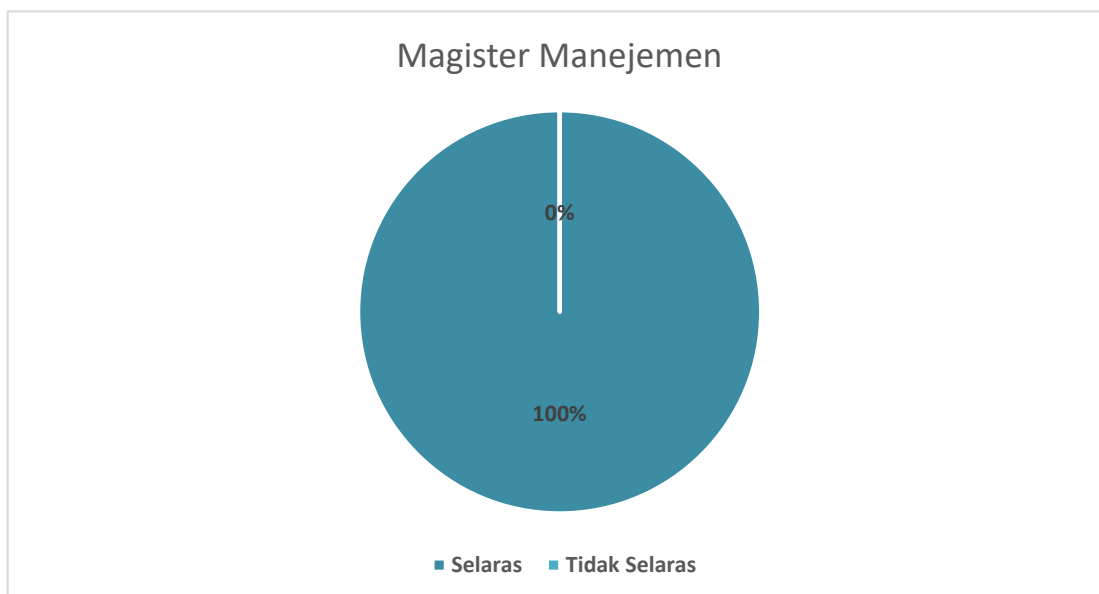
Gambar 2. 2 Ukuran Tempat Kerja

Ukuran tempat kerja lulusan dalam *tracer study* menggambarkan jenis dan skala organisasi atau perusahaan tempat lulusan bekerja, serta memberikan indikasi mengenai daya saing lulusan di pasar tenaga kerja. Ukuran tempat kerja mencakup perusahaan besar, menengah, kecil, atau sektor publik dan privat. Informasi ini penting karena:

- a. Kesesuaian Kompetensi: Ukuran tempat kerja dapat mengindikasikan apakah lulusan lebih cocok bekerja di perusahaan besar yang mungkin memerlukan spesialisasi, atau di perusahaan kecil yang sering kali menuntut fleksibilitas keterampilan.

- b. Daya Saing Lulusan: Jika banyak lulusan bekerja di perusahaan besar atau multinasional, ini bisa menjadi indikator kuat bahwa lulusan memiliki daya saing dan kompetensi yang diakui di tingkat nasional atau internasional.
- c. Preferensi Karier: Ukuran tempat kerja juga mencerminkan preferensi lulusan dalam memilih lingkungan kerja, apakah mereka lebih tertarik pada organisasi besar yang lebih stabil, atau perusahaan kecil dengan kemungkinan pertumbuhan yang lebih cepat.
- d. Relevansi Kurikulum: Dari hasil *tracer study*, penyusunan kurikulum dapat disesuaikan untuk lebih mendukung lulusan yang ingin bekerja di organisasi tertentu, baik besar maupun kecil, tergantung pada tren kebutuhan industri.

Dari hasil tracer study seperti tampak pada Gambar 1.3 dapat dilihat bahwa tingkat tempat kerja lulusan pada tingkat nasional/wiraswasta berbadan hukum dengan persentase 52%, diikuti dengan tingkat lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum sebesar 34%, dan tingkat multinasional/internasional dengan persentase 13,8%.



Gambar 2.3 Keselarasan Horizontal

Keselarasan horizontal dalam pelaksanaan *tracer study* merujuk pada konsistensi dan kesesuaian antara berbagai elemen atau variabel yang diukur dalam studi tersebut, seperti kondisi lulusan, bidang pekerjaan, dan relevansi kompetensi yang diperoleh selama studi dengan tuntutan dunia kerja. Keselarasan horizontal yaitu keselarasan antara bidang pekerjaan lulusan dengan bidang ilmu/program studi lulusan yang bersangkutan.

Secara keseluruhan, keselarasan horizontal di Program studi Magister Manajemen Universitas Kadiri sudah selaras dengan nilai sebesar 100% seperti tampak pada Gambar 1.4. Artinya lulusan seluruhnya mendapatkan pekerjaan yang sudah sesuai dengan bidang keilmuannya.

Dari hasil *tracer study* diberikan pertanyaan mengenai berapa rata-rata pendapatan per bulan (*take home pay*) untuk mengukur kinerja utama perguruan tinggi pada indikator lulusan mendapatkan pekerjaan yang layak dalam hal pendapatan lulusan. Dalam indikator ini lulusan dikatakan mendapatkan pekerjaan yang layak jika mendapatkan pendapatan 1,2x dari Upah Minimum Provinsi (UMP). Jika melihat dari hasil *tracer study* menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan lulusan adalah sebesar Rp2.865.789,- yang berarti pendapatan lulusan masih di atas UMP Jawa Timur tahun 2022 yaitu sebesar Rp1.891.567 -.

2.2 Landasan Filosofis:

Semangat untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan Universitas Kadiri sebagai Perguruan Tinggi Swasta yang diberikan amanah oleh masyarakat untuk mengembangkan kemampuan dan membentuk watak, serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa. Maka perlu dilandasi filosofi yang perlu dihayati oleh semua sivitas akademika Universitas Kadiri. Filosofi dirumuskan dengan mempertimbangkan perspektif pengembangan Universitas Kadiri menuju perwujudan manusia yang berkarakter, berkompetensi, dan unggul untuk berdaya saing dalam lingkup Internasional serta dilandasi prinsip-prinsip good university governance.

1. Mengutamakan budaya mutu akademik yang menjunjung tinggi kebenaran, kejujuran, kebebasan ilmiah dan hak asasi manusia.
2. Menyelenggarakan manajemen pendidikan tinggi yang transparan, efisien dan efektif, akuntabel, kepemimpinan yang profesional, melayani, berkualitas, dan demokratis serta menggunakan nilai-nilai dasar Universitas Kadiri.
3. Mengutamakan kepuasan pengguna baik eksternal maupun internal sebagai landasan dasar pengembangan program penjaminan mutu yang memenuhi kebutuhan dan harapan yang berkembang secara dinamis.
4. Memaksimalkan potensi dan keunggulan program pendidikan tinggi baik secara fisik maupun jasa.
5. Mengutamakan kerjasama di berbagai unit satuan kerja di lingkungan Universitas Kadiri yang dilandasi etos kerja, kepentingan lembaga, bangsa, negara dan

kemanusiaan.

2.3 Landasan Sosiologis:

Dengan kurikulum peserta didik diharapkan mampu memiliki kelincuhan budaya (*culture agility*) yang minimal memiliki tiga kompetensi, yaitu: 1) *cultural minimization*; 2) *cultural adaptation*; dan 3) *cultural integration*.

2.4 Landasan Psikologis:

Pengembangan kurikulum mampu mendorong secara terus menerus keingintahuan dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat.

Landasan historis:

Kurikulum yang mampu memfasilitasi peserta didik belajar sesuai zamannya, yaitu:

1. Mampu mewariskan dan mentransformasikan nilai budaya dan sejarah bangsa sebagai spirit belajar era kekinian;
2. Mempersiapkan peserta didik untuk ke depan hidup lebih baik; dan
3. Mampu berperan aktif serta membaca tanda-tanda perkembangan zaman.

Landasan yuridis:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4310).
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500).
4. Peraturan Pemerintah Nomor 95 Tahun 2021 tentang Perguruan Tinggi Berbadan Hukum Universitas Kediri (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 203, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6719).
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
6. Permendikbud RI Nomor 73 tahun 2013 tentang Penerapan KKNi Bidang

Perguruan Tinggi.

7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

VISI MISI PRODI MAGISTER MANAJEMEN

VISI

Terwujudnya Program Studi Magister Manajemen yang Berkarakter, Kompeten, dan Unggul di Bidang Profesional dan Kewirausahaan yang Memiliki Daya Saing Internasional.

MISI

1. Melaksanakan pembelajaran yang berbasis penelitian untuk pengembangan keilmuan yang dapat diaplikasikan.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian yang berkualitas dan berdaya saing tingkat nasional maupun internasional.
3. Memberikan kontribusi keilmuan melalui karya ilmu yang dipublikasikan.
4. Menghasilkan lulusan yang profesional, berkarakter, cerda, inovatif dan amanah (taat azas).

Tujuan

1. Penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan yang menjunjung tinggi kemerdekaan belajar untuk meningkatkan kompetensi dan keunggulan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang ekonomi, manajemen dan akuntansi publik.
2. Penyelenggaraan dan pengembangan pembinaan kemahasiswaan untuk meningkatkan mutu lulusan dan meningkatkan jejaring serta potensi alumni.
3. Menghasilkan penelitian dan kuantitas kegiatan penelitian berbasis roadmap dan luaran penelitian terpublikasi.
4. Menyelenggarakan dan mengembangkan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dengan berbasis roadmap untuk memberdayakan masyarakat dan menghasilkan luaran yang bermanfaat bagi masyarakat.
5. Meningkatkan kapasitas manajemen FEB dengan melaksanakan dan mengembangkan tata kelola yang profesional dan Sistem Penjaminan Mutu yang baik.

6. Pengembangan kapasitas sumber daya manusia dan pengembangan lini usaha pada FEB untuk mendukung penyelenggaraan Tri Dharma perguruan tinggi dan peningkatan kesejahteraan dan keunggulan FEB.
7. Pengembangan keberlanjutan kapabilitas kerjasama untuk mendukung kecepatan keunggulan FEB.

Strategi

Penyusunan strategi FEB Universitas Kadiri 2022-2027 telah dirancang dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing lulusan melalui pengembangan kurikulum, penelitian, peningkatan tata kelola, serta kerjasama yang lebih luas baik di tingkat nasional maupun internasional. Evaluasi yang terstruktur dan melibatkan berbagai pihak menjadi kunci dalam memastikan strategi ini efektif dan efisien dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Nilai-Nilai Dasar

Nilai dasar merupakan keyakinan dan prinsip moral yang ada di dalam Universitas Kadiri sebagai bentuk perilaku etis, tanggung jawab sosial dan masyarakat. Adapun nilai dasar Universitas Kadiri yang diturunkan pada program studi Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Cinta Tanah Air dan Bangsa

Perasaan yang timbul dari dalam hati sanubari civitas akademika Universitas Kadiri sebagai warga Negara, untuk mengabdikan, memelihara, membela, melindungi tanah airnya dari segala ancaman dan gangguan.

2. Toleransi

Sikap civitas akademika Universitas Kadiri untuk menghargai dan menghormati perbedaan antar sesama manusia.

3. Kerja keras

Civitas Akademika Universitas Kadiri mempunyai semangat yang berkobar serta memiliki kemauan dan kemampuan untuk mencapai target pribadi yang dianggap sedikit melebihi batas kemampuan.

4. Kreatif

Civitas Akademika Universitas Kadiri mempunyai kemampuan untuk melahirkan sesuatu yang baru berupa gagasan maupun karya nyata yang belum pernah ada, dalam bentuk baru maupun kombinasi dengan hal-hal tersedia.

5. Peduli Sosial

Sikap dan tindakan civitas akademika Universitas Kediri yang selalu ingin memberi bantuan pada orang lain dan masyarakat yang membutuhkan

6. Komunikatif

Civitas akademika Universitas Kediri mampu untuk berkomunikasi, bertukar pikiran, menyampaikan informasi atau mendapat informasi dari berbagai sumber yang terpercaya untuk meningkatkan kemampuan kognitifnya.

Penerimaan Mahasiswa

Untuk penerimaan mahasiswa baru program studi magister manajemen harus memenuhi beberapa persyaratan sebagai berikut :

1. Melakukan pendaftaran melalui link <https://pendaftaran.unik-kediri.ac.id>
2. Lulus ujian Tes Potensi Akademik (TPA)
3. Memiliki sertifikat TOEFL dengan score minimal 450

Model Kurikulum Program Magister Manajemen

1. Kurikulum program Magister Manajemen disusun dengan mempertimbangkan:
 - a) KKNI generik level 8 untuk S-2
 - b) kontinuitas penjenjangan learning outcome S-2 dan
 - c) kontinuitas penjenjangan bahan ajar SS-2.
2. Struktur Kurikulum Program Magister Manajemen
 - a) Struktur kurikulum Program S2 Magister Manajemen terdiri atas mata kuliah pondasi keahlian (MPK) dan mata kuliah keahlian (MKK). MPK merupakan mata kuliah yang memberikan fondasi keahlian sesuai dengan prodi atau bidang keahlian. MKK merupakan mata kuliah yang membentuk keahlian prodi.
 - b) Tugas Akhir untuk jenjang S2 adalah Tesis. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk membekali mahasiswa pascasarjana Magister Manajemen dengan kemampuan melakukan penelitian dan menulis karya ilmiah pada bidangnya yang didasarkan pada hasil penelitian. Mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk memenuhi ketentuan pada KKNI level 8.
 - c) Prodi dapat menyediakan lebih dari satu bidang peminatan atau konsentrasi, namun karena pemikiran kebutuhan pengguna, maka saat ini prodi di Magister Manajemen focus pada Bidang *Business Management* (manajemen Bisnis).

3. Ketentuan-ketentuan lain dalam pengembangan kurikulum Program Magister Manajemen adalah sebagai berikut.
 - a) Bobot sks untuk tiap mata kuliah 2-3 sks, kecuali Tesis 6 sks
 - b) Mata Kuliah Pondasi Keilmuan (MPK) memuat mata kuliah wajib dan pilihan sesuai dengan kebutuhan prodi.
 - c) Mata Kuliah Keahlian (MKK) memuat mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan sesuai dengan ketentuan prodi dan konsentrasi.
4. Program Matrikulasi

Program Matrikulasi adalah mata kuliah prasyarat (*prerequisite*) sebagai mata kuliah tambahan untuk menyetarakan kompetensi peserta didik sebelum mengikuti program pendidikan di Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Calon mahasiswa baru program studi Magister Manajemen yang berlatar pendidikan bukan dari S1 Ekonomi dan Bisnis (tidak sebidang) diwajibkan untuk mengikuti dan lulus kuliah matrikulasi Mata kuliah matrikulasi adalah Pengantar Manajemen dan Pengantar Ekonomi.

Tabel 2. 3 Profil Lulusan Prodi Magister Manajemen

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Kewirausahaan (Entrepreneur)	Memiliki kemampuan untuk mendesain, melaksanakan dan mengembangkan peluang usaha melalui pengetahuan yang dimiliki dibidang manajemen dengan memanfaatkan teknologi digital
PL2	Peneliti (Researcher)	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menemukan masalah, kemudian menemukan metode penyelesaiannya yang dilakukan dengan research based atau penelitian ,guna memberikan solusi atas permasalahan yang teridentifikasi
PL3	Manajer Profesional (Professional Manager)	Memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi permasalahan dan cara pemecahannya,serta memiliki kemampuan manajerial di bidang strategik bisnis dan sumber Daya Manusia dengan karakter kepemimpinan dan mampu menerapkan dan memanfaatkan digitalisasi

Tabel 2. 4 Capaian Pembelajaran Lulusan

Kode CPL	Uraian
CPL 1	Mengembangkan ilmu manajemen secara mendalam serta menciptakan prinsip-prinsip manajemen yang berdaya saing global dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
CPL 2	Mampu melakukan penelitian yang inovatif dengan fokus pada pengembangan ilmu manajemen serta mempublikasikan hasil penelitian yang berdampak bagi pembaruan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sosial
CPL 3	Mampu memberikan kontribusi nyata dalam Pengabdian Kepada Masyarakat melalui penerapan hasil penelitian yang mendukung pembangunan nasional berkelanjutan dan menghasilkan luaran yang berguna bagi masyarakat sesuai dengan etika dan norma yang berlaku
CPL 4	Mampu menerapkan tata kelola organisasi yang baik dan etika profesional untuk membangun karakter dan kepribadian yang berintegritas tinggi dalam lingkungan akademik dan profesional
CPL 5	Mampu menciptakan konsep dan teori dalam penciptaan ide dan desain inovasi dalam pengelolaan bisnis.
CPL 6	Mampu mengembangkan kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memperkuat jejaring dan bersinergi dalam mendukung perkembangan organisasi di tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan nilai norma dan etika secara bertanggung jawab
CPL 7	Memiliki kemampuan pengembangan diri dan adaptasi terhadap perubahan, sehingga dapat memberikan kontribusi optimal dalam profesi dan masyarakat luas
CPL 8	Mampu mengambil keputusan dengan menggunakan alat pengambilan keputusan berbasis teknologi informasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.

Tabel 2. 5 Matrik Hubungan Profil dan CPL

Kode CPL	Uraian	PL 1	PL 2	PL 3
CPL 1	Mengembangkan ilmu manajemen secara mendalam serta menciptakan prinsip-prinsip manajemen yang berdaya saing global dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi	√	√	√
CPL 2	Mampu melakukan penelitian yang inovatif dengan fokus pada pengembangan ilmu manajemen serta mempublikasikan hasil penelitian yang berdampak bagi pembaruan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sosial		√	
CPL 3	Mampu memberikan kontribusi nyata dalam Pengabdian Kepada Masyarakat melalui penerapan hasil penelitian yang mendukung pembangunan nasional berkelanjutan dan menghasilkan luaran yang berguna bagi masyarakat sesuai dengan etika dan norma yang berlaku		√	
CPL 4	Mampu menerapkan tata kelola organisasi yang baik dan etika profesional untuk membangun karakter dan kepribadian yang berintegritas tinggi dalam lingkungan akademik dan profesional	√		√
CPL 5	Mampu menciptakan konsep dan teori dalam penciptaan ide dan desain inovasi dalam pengelolaan bisnis.	√	√	√
CPL 6	Mampu mengembangkan kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memperkuat jejaring dan bersinergi dalam mendukung perkembangan organisasi di tingkat nasional maupun internasional sesuai dengan nilai norma dan etika secara bertanggung jawab	√		√

CPL 7	Memiliki kemampuan pengembangan diri dan adaptasi terhadap perubahan, sehingga dapat memberikan kontribusi optimal dalam profesi dan masyarakat luas	√	√	√
CPL 8	Mampu mengambil keputusan dengan menggunakan alat pengambilan keputusan berbasis teknologi informasi sesuai dengan etika dan norma yang berlaku.	√		√

Tabel 2. 6 Matrik CPL dan KKNI

Capaian	Kode	No	Uraian	CPL Program Studi Magister MANAJEMEN									
				CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8		
Sikap	SI - Sikap	1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	20%									
	SI - Sikap	2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	20%	15%		5%			2%			
	SI - Sikap	3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	15%	15%					2%	2%	2%	
	SI - Sikap	4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		10%	10%							2%
	SI - Sikap	5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	15%									
	SI - Sikap	6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan		10%	10%							
	SI - Sikap	7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara		10%								
	SI - Sikap	8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dibidang manajemen	10%			5%	5%					
	SI - Sikap	9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian manajemen secara mandiri	10%	5%		5%	5%					2%

Capaian	Kode	No	Uraian	CPL Program Studi Magister MANAJEMEN									
				CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8		
	SI - Sikap	10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			10%				5%	2%		
Keterampilan Umum	KU - Keterampilan Umum	1	Mengembangkan pemikiran logis,kritis,sistematis,dan Kreatif dalam bidang manajemen sesuai dengan bidang keahliannya melalui penelitian ilmiah,penciptaan desain atau karya seni serta menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah,tata cara,dan etika cara,dan etika ilmiah dalam bentuk tesis		25%	10%		40%				5%	
	KU - Keterampilan Umum	2	Menyusun dan mengkomunikasikan ide,hasil pemikiran dan argument saintifik secara bertanggung jawab dan didasarkan pada etika akademik,melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas		5%	20%				5%	6%	10%	
	KU - Keterampilan Umum	3	Mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu manajemen berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data		5%	20%	15%	5%	10%	10%		2%	
	KU - Keterampilan Umum	4	Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan ,dan menemukan kembali data hasil penelitian untuk menjamin kesahihan dan menghindarkan plagiasi				15%					10%	
	KU - Keterampilan Umum	5	Mengelola termasuk menyimpan, mengaudit, mengamankan dan menemukan kembali data dan infromasi hasil penelitian yang berada dibawah			10%		5%					
	KU - Keterampilan Umum	6	Meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri				25%						2%

Capaian	Kode	No	Uraian	CPL Program Studi Magister MANAJEMEN								
				CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	
Keterampilan Umum	KU - Keterampilan Umum	7	Mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam Lembaga dan komunikasi penelitian yang lebih luas				10%				5%	
	KU - Keterampilan Umum	8	Mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi objek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan inter atau multi disiplineri			10%	5%	5%			10%	
Pengetahuan	PE - Pengetahuan		Menguasai ilmu dan keilmuan manajemen, teori-teori fungsi organisasi (Sumber Daya Manusia, Keuangan, Pemasaran, Operasi) dan perkembangan teori manajemen peningkatan mutu dan manajemen strategik serta aplikasi teori disiplin lain yang relevan (Perilaku, Kepemimpinan, dan Teknologi Informasi) guna pengembangan bisnis internasional	10%				20%	9%	5%	5%	
Keterampilan Khusus	KK - Keterampilan Khusus	1	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (Sumber Daya Manusia, Keuangan, Pemasaran, Operasi dan Strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi				5%	10%	15%	10%	10%	
	KK - Keterampilan Khusus	2	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional serta, mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip bisnis dan kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal				5%		15%	10%	10%	

Tabel 2. 7 Bahan Kajian Prodi Magister Manajemen

No	Bahan Kajian	Deskripsi Bahan Kajian
1	Manajemen	Bahan kajian ini meliputi prinsip-prinsip dasar manajemen yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian dalam berbagai jenis organisasi. Fokus utama adalah pada pengembangan
2	Bisnis	Bahan kajian ini meliputi konsep dan praktik bisnis secara umum, termasuk strategi bisnis, manajemen operasional, manajemen rantai pasok, dan analisis lingkungan bisnis. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana bisnis beroperasi dalam konteks lokal dan global serta bagaimana membuat keputusan strategis untuk keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis.
3	Kewirausahaan	Bahan kajian ini fokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha. Mahasiswa akan mempelajari proses kewirausahaan, identifikasi peluang bisnis, penyusunan rencana bisnis, manajemen risiko, serta strategi inovasi dan pertumbuhan usaha.
4	Komunikasi	Bahan kajian ini mencakup teori dan praktik komunikasi yang efektif dalam konteks bisnis dan manajemen. Mahasiswa akan mempelajari teknik komunikasi verbal dan non-verbal, presentasi bisnis, negosiasi, komunikasi antarbudaya, dan penggunaan teknologi komunikasi dalam lingkungan bisnis.
5	Teknologi dan Informasi	Bahan kajian ini meliputi penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam manajemen bisnis. Mahasiswa akan mempelajari sistem informasi manajemen, e-commerce, analisis data, dan aplikasi teknologi terbaru dalam mengoptimalkan operasi bisnis dan pengambilan keputusan.
6	Metodologi Penelitian dan Karya Ilmiah	Bahan kajian ini mencakup prinsip-prinsip dan teknik penelitian ilmiah, termasuk desain penelitian, pengumpulan data, analisis data, dan penulisan laporan ilmiah. Mahasiswa akan dilatih untuk melakukan penelitian yang sistematis dan menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas dalam bidang manajemen

7	Pengembangan Karakter	Bahan kajian ini fokus pada pengembangan karakter dan nilai-nilai etika dalam dunia bisnis dan manajemen. Mahasiswa akan mempelajari pentingnya integritas, tanggung jawab, empati, dan kepemimpinan etis dalam menjalankan peran profesional mereka serta bagaimana menerapkan nilai-nilai ini dalam berbagai situasi bisnis.
---	-----------------------	--

2. 9 Matrik Sebaran Mata Kuliah Prodi Magister Manajemen

Semester	MATA KULIAH DALAM PRODI																			
SKS																				
IV	Tesis																			
9																				
III	Manajemen Peningkatan Mutu				Perilaku Konsumen				Bisnis Internasional				Etika Bisnis				Manajemen Bisnis			
15																				
II	Sistem Informasi Manajemen				Metode Penelitian Untuk Bisnis				Manajemen Strategik				Kepemimpinan Transformasional				Kewirausahaan dan Inovasi			
15																				
I	Manajemen Sumber Daya Manusia				Manajemen Keuangan				Manajemen Operasional				Manajemen Pemasaran				Manajemen Resiko			
15																				
54																				

Tabel 2. 10 Struktur Kurikulum

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	Jumlah Sks			
				Klh	Prm	Prk	Jml
1	EN1013	Manajemen Sumber Daya Manusia	1	3	0	0	3
2	EN1023	Manajemen Keuangan	1	3	0	0	3
3	EN1033	Manajemen Pemasaran	1	3	0	0	3
4	EN1043	Manajemen Operasional	1	3	0	0	3
5		Manajemen Resiko	1	3	0	0	3
Jumlah SKS Semester 1 Wajib (W)				15	0	0	15
Jumlah SKS Semester 1 Pilihan (P)				0	0	0	0
6	EN2053	Sistem Informasi Manajemen	2	3	0	0	3
7	EN2063	Metode Penelitian Untuk Bisnis	2	3	0	0	3
8	EN2083	Manajemen Strategik	2	3	0	0	3
9	EN2073	Kepemimpinan Transformasional	2	3	0	0	3
10		Kewirausahaan dan Inovasi	2	3	0	0	3
Jumlah SKS Semester 2 Wajib (W)				15	0	0	15
Jumlah SKS Semester 2 Pilihan (P)				0	0	0	0
11	EN3134	Manajemen Peningkatan Mutu	3	3	0	0	3
12	EN3124	Perilaku Konsumen	3	3	0	0	3
13	EN3144	Bisnis Internasional	3	3	0	0	3
14	EN3154	Etika Bisnis	3	3	0	0	3
15		Manajemen Bisnis	3	3	0	0	3
Jumlah SKS Semester 3 Wajib (W)				15	0	0	15
Jumlah SKS Semester 3 Pilihan (P)				0	0	0	0
16	EN4214	Tesis	4	0	0	9	9
Jumlah SKS Semester 4 Wajib (W)				0	0	9	9
Jumlah SKS Semester 4 Pilihan (P)				0	0	0	0
Jumlah SKS Kumulatif Wajib (W)				54	0	9	54
Jumlah SKS Kumulatif Pilihan (P)				0	0	0	0

Penyusunan Instrumen Evaluasi Pembelajaran Teknik dan Instrumen Penilaian Teknik Penilaian

Tabel 2. 11 Teknik Penilaian

Aspek Penilaian	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi	1. Rubrik untuk penilaian prosedural / atau 2. Portofolio atau karya desain untuk penilaian hasil
Ketrampilan Umum	Observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket	
Ketrampilan Khusus		
Pengetahuan		
Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.		

Penilaian capaian pembelajaran dilakukan pada ranah sikap, pengetahuan dan keterampilan secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

- Penilaian ranah sikap dilakukan melalui observasi, penilaian diri, penilaian antar mahasiswa (mahasiswa menilai kinerja rekannya dalam satu bidang atau kelompok), dan penilaian aspek pribadi yang menekankan pada aspek beriman, berakhlak mulia, percaya diri, disiplin dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial, alam sekitar, serta dunia dan peradabannya. Sikap merupakan karakter yang menjadi visi misi Universitas Kadiri meliputi etika, disiplin, bertanggungjawab, cinta tanah air, hormat pada diri sendiri, orang lain dan lingkungan serta memiliki sikap berpikir kritis.
- Penilaian ranah pengetahuan melalui berbagai bentuk tes tulis dan tes lisan yang secara teknis dapat dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung maksudnya adalah dosen dan mahasiswa bertemu secara tatap muka saat penilaian, misalnya saat seminar, ujian skripsi, dan tesis. Sedangkan secara tidak langsung, misalnya menggunakan lembar-lembar soal ujian tulis.

- Penilaian ranah keterampilan melalui penilaian kinerja yang dapat di selenggarakan melalui praktikum, praktek, simulasi, praktek lapangan, dan lainnya yang memungkinkan mahasiswa untuk dapat meningkatkan kemampuan keterampilannya.

Instrumen Penilaian

Rubrik merupakan panduan penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan Dosen dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil pekerjaan Mahasiswa. Rubrik perlu memuat daftar karakteristik yang diinginkan yang perlu ditunjukkan dalam suatu pekerjaan mahasiswa disertai dengan panduan untuk mengevaluasi masing-masing karakteristik tersebut.

Tujuan dari penilaian rubrik yaitu mahasiswa diharapkan secara jelas memahami dasar penilaian yang akan digunakan untuk mengukur suatu kinerja Mahasiswa. Kedua pihak (Dosen dan Mahasiswa) akan mempunyai pedoman bersama yang jelas tentang tuntutan kinerja yang diharapkan. Rubrik diharapkan pula dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa dalam proses pembelajaran.

Rubrik biasanya dibuat dalam bentuk tabel dua lajur, yaitu baris yang berisi kriteria dan kolom yang berisi mutu. Kriteria dapat dinyatakan secara garis besar. Kemudian dirinci menjadi komponen-komponen penting atau dapat pula komponen-komponen ditulis langsung tanpa dikelompokkan dalam garis besar.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu. Rubrik yang bersifat menyeluruh dapat disajikan dalam bentuk *holistic rubric*. Rubrik holistik adalah pedoman untuk menilai berdasarkan kesan keseluruhan atau kombinasi semua kriteria. Serta dapat pula dalam bentuk *analytic rubric*, rubrik analitik adalah pedoman untuk menilai berdasarkan beberapa kriteria yang ditentukan. Dengan menggunakan rubrik ini dapat dianalisis kelemahan atau kelebihan mahasiswa.

Rubrik Holistik skala 4 secara umum :

Tabel 2. 12 Rubrik Holistik

Tingkat (Level)	Kriteria Umum
4 (Superior)	<p>Menunjukkan pemahaman yang lebih terhadap konsep-konsep</p> <p>Menggunakan strategi-strategi yang sesuai</p> <p>Komputasinya (perhitungan) benar</p> <p>Penjelasan patut dicontoh</p> <p>Diagram/tabel/grafik tepat (sesuai dengan permintaan)</p> <p>Melebihi pemecahan masalah yang diinginkan</p>
3 (Memuaskan dengan sedikit kekurangan)	<p>Menunjukkan pemahaman terhadap konsep-konsep</p> <p>Menggunakan strategi yang sesuai</p> <p>Komputasi sebagian besar benar</p> <p>Penjelasan efektif</p> <p>Diagram/tabel/grafik sebagian besar tepat</p> <p>Memenuhi semua pemecahan masalah yang diinginkan</p>
2 (Cukup memuaskan dengan banyak kekurangan)	<p>Menunjukkan pemahaman terhadap sebagian besar konsep-konsep</p> <p>Tidak menggunakan strategi yang sesuai</p> <p>Komputasi sebagian besar benar</p> <p>Diagram/tabel/grafik sebagian besar tepat</p> <p>Memenuhi sebagian besar pemecahan masalah yang diinginkan</p> <p>Penjelasan memuaskan</p>
1 (Tidak memuaskan)	<p>Menunjukkan sedikit atau tidak ada pemahaman terhadap konsep-konsep</p> <p>Tidak menggunakan strategi yang sesuai</p> <p>Penjelasan tidak memuaskan</p> <p>Diagram/tabel/grafik tidak tepat</p> <p>Tidak memenuhi pemecahan masalah yang diinginkan</p>

Penilaian

Penilaian terhadap proses hasil belajar mahasiswa adalah :

1. Mahasiswa berstatus aktif atau teregistrasi pada forlap.dikti.go.id
2. Mata Kuliah yang bersangkutan terdaftar dalam KRS Mahasiswa yang sudah ditandatangani Ketua Program Studi
3. Penilaian terhadap mata kuliah atau hasil evaluasi akhir sesuatu mata kuliah yang tidak memenuhi persyaratan butir (1) dan (2) di atas dinyatakan tidak berlaku (gugur).
4. Seorang mahasiswa dinyatakan memperoleh huruf mutu TL (tidak lengkap), apabila belum memenuhi persyaratan mengikuti ujian akhir semester dan nilai TL tersebut dapat dirubah menjadi A, B, C, D atau E apabila persyaratan- nya dipenuhi maksimal dalam jangka waktu 2 (dua) minggu.
5. Seorang mahasiswa diberikan nilai Kosong, apabila :
 - a. Mahasiswa mengundurkan diri dari kegiatan perkuliahan setelah lewat batas waktu perubahan KRS (2 minggu setelah kegiatan akademik berjalan) dengan alasan yang dapat dibenarkan dan dibuktikan dengan Surat Keterangan Dekan
 - b. Mahasiswa tidak mengikuti beberapa MK dan evaluasi MK tersebut pada semester yang bersangkutan
 - c. Untuk MK Tesis yang tidak diselesaikan dalam semester yang bersangkutan
 - d. Mahasiswa dinyatakan sakit atau terkena musibah sehingga meninggal- kan kegiatan belajarnya dalam waktu yang lama
 - e. Mahasiswa mengambil cuti untuk semester yang bersangkutan atas ijin Dekan
6. Mata kuliah yang memiliki huruf mutu K, tidak digunakan untuk penghitungan IP atau IPK
7. Penilaian ujian Tesis
 - a. Mahasiswa dinyatakan berhak mengikuti Ujian Tesis, apabila :
 - Telah lulus seluruh perangkat mata kuliah dengan IPK sekurang-kurangnya 3,00
 - Naskah Tesis telah disetujui Tim Pembimbing untuk diuji
 - b. Penilaian Tesis dilakukan dalam bentuk skor dengan kisaran antara 0 – 100

c. Unsur penilaian, meliputi :

- Teknik penulisan memiliki bobot 20%
- Materi tesis memiliki bobot 20%
- Konsistensi dan teknik dalam mempertahankan tesis memiliki bobot 60%

Pelaporan Penilaian

Berikut adalah mekanisme pelaporan penilaian Prodi Magister Manajemen :

Tabel 2. 13 Kategori Penilaian

No.	Huruf	Bobot	Prosentase	Keterangan
1.	A	4	75,00 - 100,00	Sangat Terpuji
2.	B+	3,5	70,00 – 74,99	Sangat Baik
3.	B	3	65,00 – 69,99	Baik
4.	C+	2,5	60,00 -64,99	Cukup Baik
5.	C	2	55,00 – 59,99	Cukup
6.	D	1	40,00 – 54,99	Kurang
7.	E	0	0,00 – 39,99	Sangat Kurang

1. Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam kisaran seperti pada tabel berikut:
2. Penilaian dapat menggunakan huruf antara dan angka antara untuk nilai pada kisaran 0 (nol) sampai 4(empat).
3. Bobot Penilaian
Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:
 - a. Ujian Tengah Semester (UTS) : 20%
 - b. Ujian Akhir Semester (UAS) : 40%
 - c. Tugas latihan soal : 15%
 - d. Tugas paper kelompok : 15%
 - e. Keaktifan dalam diskusi : 10%
4. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).

5. Mahasiswa berprestasi akademik tinggi adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik

Yudisium

- 1) Mahasiswa berhak mengikuti Yudisium, apabila :
 - a. Telah memenuhi syarat kelulusan dengan IPK sekurang-kurangnya 3,00
 - b. Telah dinyatakan Lulus Ujian Tesis
 - c. Telah menyerahkan naskah atau artikel ilmiah, minimal Letter Of Acceptance (LoA) pada jurnal ilmiah terakreditasi
 - d. Tidak ada Mata Kuliah yang bernilai C
 - e. Telah memenuhi persyaratan administrasi dan tidak memiliki tanggungan di Fakultas/Universitas
- 2) Kelulusan Mahasiswa pada Yudisium, adalah sebagai berikut :

Angka Mutu	Predikat
3,00 – 3,50	Memuaskan
3,51 – 3,75	Sangat Memuaskan
3,76 – 4,00	Sangat Memuaskan dengan Pujian

Catatan :

Predikat kelulusan “Pujian”, memiliki persyaratan tambahan lain, yaitu :

- a. Waktu kelulusan Program Magister dalam masa studi normal ditambah 1 semester (6 bulan).
 - b. Telah memiliki paling sedikit 1 (satu) artikel ilmiah dengan status diterima (accepted) pada jurnal internasional bereputasi atau pada jurnal nasional terakreditasi
 - c. Tidak terdapat mata kuliah yang bernilai C,
 - d. Tidak pernah mengulang studi di Universitas Kadiri
- 3) Mahasiswa yang memenuhi Angka Mutu 3,76 – 4,00, tetapi tidak memenuhi syarat tambahan sesuai dengan ketentuan, maka yudisium kelulusan hanya ditetapkan “Sangat Memuaskan”